

<No.2>

**How should we measure social value created by social enterprises?**

**The implication and challenges of SROI**

## 社会的企業の社会的価値をいかに評価するか？

### SROI の意義と限界

明治大学経営学部教授 塚本一郎

Ichiro TSUKAMOTO

Professor of Public Management

School of Business Administration, Meiji University

#### Abstract

Modern public policies and public service delivery systems have been increasingly outcome and impact oriented. More efficiency and effectiveness in terms of cost-benefit tends to be required for nonprofit organizations and social enterprises. In this context, Social Return on Investment (SROI) which is a kind of CBA(Cost Benefit Analysis) based on stakeholder approach has been developed. This paper examines the implication and challenges of SROI.

**Key words:** social value, social enterprise, social return on investment(SROI), cost benefit analysis(CBA)

**【要約】** 公共政策がアウトカム志向に変化するなか、公共サービス供給主体である NPO や社会的企業にも、費用便益面での効率性や有効性、アカウンタビリティの向上が期待されている。そうした期待を背景に、ステークホルダー・アプローチを特徴とする費用便益分析 (CBA) 手法である SROI (Social Return on Investment) という評価手法が開発され、様々な社会的プロジェクトの成果評価に活用されてきた。本稿では、社会的価値評価手法として世界的に注目される SROI (社会的投資収益分析) の意義と限界について論じるものである。

**【キーワード】** 社会的価値、社会的企業、SROI、費用便益分析 (CBA)