

<No.6>

A study on the role of small and medium businesses in creating the local economic system
-- With particular reference to the Ordinance for Small and Medium Businesses in Sapporo City --

地域経済システムの創造と中小企業 —札幌市中小企業振興条例を事例に—

北海道大学国際広報メディア観光学院 博士課程 加藤知愛

Tomoe KATOH

Graduate School of International Media, Communication, and Tourism Studies
Hokkaido University

Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are expected to lead the local economy and contribute to the local society as the leading bearer of [the implementation of] changes. A legal basis for the formation of a local society and economy by social enterprises is found in the ordinances of local public entities for promoting SMEs. Both national and local governments should develop an integral law that will secure the social status of SME entrepreneurs and establish a regulatory, financial, and administrative system for business support. In Sapporo City which has enacted an ordinance for promoting SMEs, the stakeholders involved in business development and city-planning are trying to find a way for the creation of local economy by paying due consideration to SMEs, evaluating the existing measures and making necessary improvements, and developing the enabling business environment for SMEs.

Keywords: small and medium enterprises, local economic system creation, social and local integration

要 約

今日、中小企業が社会変革の担い手として、地域経済を牽引し、地域社会に貢献することが求められている。社会的企業による地域社会と地域経済形成の法的論拠の一端は、地方自治体の中小企業振興条例に見出すことができる。国と自治体は、ともに中小企業家の社会的地位を確保し、事業支援のための規制、財政、行政の体制に関わる法規を一体的に整備すべきである。中小企業振興条例を制定した札幌市では、産業振興とまちづくりに参画するステークホルダーが中小企業に配慮し、既存施策の評価と必要に応じた改善、中小企業の事業環境の整備を通じて、地域経済創造の活路を開こうとしている。

キーワード：中小企業、地域経済の創造、社会的・地域的統合