

<No.8>

Horizontal Solidarity of the Plural Organizations for Providing “services of General Interest”

- Based on the European experiment -

「市民の一般利益サービス」を提供する多様な主体の 「水平的連帯」－欧州の試み・日本の試み－

東洋大学経済学部 教授 今村 肇

Hajime IMAMURA

Professor, Faculty of Economics, Toyo University

Abstract

Social economy enterprises in Japan have long been expected to be a primary contributor to the empowerment of public and social general interest service provision in the process of renewing the welfare system. European models of the collaboration between social economy organizations and public authorities under independent citizenship participation have been the ideal model for Japanese social economy organizations in the public policy sphere. However, such organizations have not yet attained a fully co-productive role in public policy in Japan, because of the unique nature of the social welfare system and a lack of inter-organizational coordination.

One reason for the lack of co-productive role is the government-designed, top down, institutionalized nonprofit social welfare service provision system in Japan. Second, Japanese social economy organizations have not created social capital by coordinating with structures outside their sector, such as for-profit enterprises and local governments. Worse still, they have not established relationships even within their own sector.

We will discover the importance of promoting relational skills among public authorities, for-profit organizations, and social economy organizations in public policy regarding social general interest service provision in Japan. Furthermore, it discovers the importance of skill point of view in reorganizing Japanese social general interest service provision through social economy organizations in the public policy sphere.

Keywords:

Social Economy, Social Enterprise, Solidarity Economy, Relational Skills, Co-production, Co-construction

要 約

社会的企業、協同組合、非営利組織等はその発生過程を辿ると、欧州における社会的経済（Social Economy）として一般に認知されたセクターの重要な存在であり、EU の政策のなかにも社会的連帯や社会的包摂、さらには地域開発といった文脈とともにしばしば社会的経済が登場する。しかし一方で、日本における同様の政策的文脈のなかで、社会的経済の認知度は残念ながら低いと言わざるを得ない。そもそもヨーロッパの定義に従えば社会的経済に含まれている組織や人々でさえ、社会的経済というアイデンティティを共有しているとは言い難いのが残念ではあるが現状である。

その原因として、日本の福祉・社会サービス提供の仕組みが政府主導によるトップダウンでの形成、異質な組織間のヨコの連帯による政策との関わりが弱いことなどが指摘される。そこで、本稿はその「タテ」の関係の強い日本において、「ヨコ」の関係を強化するための実践的なスキル「リレーショナル・スキル」の可能性について検討する。

キーワード：社会的経済、社会的企業、連帯経済、リレーショナル・スキル、コ・プロダクション、コ・コンストラクション